

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing
Relazioni Internazionali per il Marketing



SBOCCHI PROFESSIONALI

- Consulenza in aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, amministrazione condomini.
- Partecipazione a concorsi indetti da enti pubblici.
- Capacità di organizzarsi e intraprendere un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.
- Proseguimento con gli studi universitari con solide basi in facoltà come: Economia, Matematica, Informatica, Statistica, Giurisprudenza, Ingegneria Gestionale, Lingue Straniere, Mediazione Linguistica, Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il diplomato del **Liceo Scientifico Sportivo** potrà iniziare una carriera nel management in ambito sportivo, nel giornalismo sportivo e in qualunque altro genere di professionale legata allo sport.

Il diplomato può iscriversi a qualsiasi corso universitario, in particolare ai corsi universitari del settore legato allo **sport** e alla **salute**. Per esempio proseguire gli studi in Scienze Motorie, Scienze dell'attività fisica per il benessere, Tecnica e didattica dello sport, Scienze e tecnologie del fitness e dei prodotti per la salute o anche in Medicina o discipline mediche, scientifiche, tecnologiche e paramediche.



SEDE

Via R. Scotellaro, 34 - 74019 Palagiano (TA)

Tel. 099 8841504

"Amministrazione
Finanza e Marketing"
"Liceo Scientifico Sportivo"



Amministrazione Finanza e Marketing
Codice Ministeriale: TATD02101X

Liceo Scientifico Sportivo
Codice Ministeriale: TAPS021014

SEGRETERIA

Via Don L. Sturzo s.n. - Castellaneta (TA)

Tel. 099 8435145

tais02100n@istruzione.it
tais02100n@pec.istruzione.it
www.iissquintoorazioflacco.edu.it

DIRIGENTE SCOLASTICO
Maria Giuseppa Giove



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

"Quinto Orazio Flacco"

SEDE DI PALAGIANO

(ex "SFORZA")

Istituto Tecnico Economico



Liceo Scientifico Sportivo



Via Rocco Scotellaro, 34.
PALAGIANO

Il Diplomato in

“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, web marketing e e-commerce, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo aziendale contribuendo all'innovazione e al miglioramento organizzativo dell'impresa.

L'indirizzo sviluppa nell'alunno spirito di iniziativa e d'imprenditorialità.

Il corso di studi è suddiviso in un biennio comune ed un triennio differente in base all'articolazione; al termine del biennio lo studente potrà:

- scegliere se continuare con l'indirizzo tradizionale di **Amministrazione Finanza e Marketing - AFM**
- oppure scegliere l'indirizzo **Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM**

DISCIPLINA	1° BIENNIO		2° BIENNIO		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE	20	20	15	15	15
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia Politica	-	-	3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

DISCIPLINA	1° BIENNIO		2° BIENNIO		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE	20	20	15	15	15
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria	-	-	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologia della Comunicazione	-	-	2	2	-
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

Il Diplomato in

“RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING”

ha una preparazione generale e di qualità sull'amministrazione e la finanza delle imprese e competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, web marketing e e-commerce, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale. Il profilo si caratterizza per il riferimento all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo) e di appropriati strumenti tecnologici nella collaborazione e gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

L'indirizzo sviluppa nell'alunno spirito di iniziativa e d'imprenditorialità.

Il **LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO** è un'importante opportunità per coniugare una approfondita e armonica cultura, sia in ambito umanistico sia scientifico, approfondendo materie come Diritto ed Economia dello sport, attraverso la promozione del valore educativo dello sport.

Si tratta di un modello formativo che introduce nel nostro ordinamento una vera e propria rivoluzione culturale, riconoscendo il valore aggiunto della pratica sportiva nei processi formativi per la costruzione di competenze e di personalità dove si vuole sottolineare l'unicità del fenomeno sport, non in termini addestrativi, né ricreativi, ma in una dimensione pedagogica e culturale.

DISCIPLINA	1° BIENNIO		2° BIENNIO		V
	I	II	III	IV	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua e Cultura Straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica*	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze Naturali**	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia dello Sport	-	-	3	3	3
Discipline Sportive	3	3	2	2	2
Scienze Motorie e Sportive	3	3	3	3	3
Religione Cattolica	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	27	27	30	30	30

*Con Informatica al biennio
**Biologia, Chimica e Scienze della Terra

